

PRESS RELEASE

報道関係各位

2017年10月16日

株式会社大泉工場

## KOMBUCHA を一般に販売する醸造所、生産体制を強化

チューン ブルー コンブチャ ブルワリー タップ ルーム  
「TUNE BREW KOMBUCHA Brewery & Tap Room」ニューオープン

～2018年1月（予定）に外販を視野、TUNE BREW KOMBUCHA ブランドが始動～

株式会社大泉工場（本社：埼玉県川口市、代表取締役社長：大泉寛太郎）は、本社の敷地を活用した TUNE BREW KOMBUCHA Brewery & Tap Room を 2017年10月25日（水）に開設いたします。

### ■日本の KOMBUCHA 製造では唯一の生産規模に

TUNE BREW KOMBUCHA ブランドとして、Brewery（醸造所）で製造したお茶を発酵させたクリエイティブ・ドリンクの KOMBUCHA（コンブチャ）を、Tap Room（製造場所で直接飲み物を提供する場所）で飲めるよう、一般のお客様にも販売いたします。オリジナルをはじめミントグレープ、ジンジャーなど、KOMBUCHA を飲みながら、インスピレーションを与え、常に新しいアイデアを生み出せる環境を提供いたします。Brewery は、最新のクラフトビールの知識や技術を KOMBUCHA 製造に応用しております。日本における KOMBUCHA 製造に関して、当社は、日本において唯一の生産規模になります。



### ■2018年1月に KOMBUCHA の外販を予定、生産体制の強化へ

TUNE BREW KOMBUCHA 製造は、2018年1月頃に卸販売スタートし、飲食店やオフィス、スポーツジム等に販売する予定です。年間生産量は、最大で60キロリットルを目指しております。米国では、2015年から20年にかけての KOMBUCHA 市場は1,500～1,800億規模へと拡大が予想されています。



本件に関するお問い合わせ先

株式会社 大泉工場 広報部 プロモーション課 林

TEL : 048 - 222 - 1171 / FAX : 048 - 222 - 1177

e-mail : t.hayashi@oks-j.com

## ■発酵飲料“KOMBUCHA”とは

昆布茶ではなく、紅茶キノコのこと、モンゴルやロシアなどで伝統的に飲まれるようになりました。お茶に砂糖と、酵母菌を加えて培養しています。広く米国でも販売されている発酵飲料。ナチュラルスーパーやコンビニでも手軽に購入できる商品になっています。当社の KOMBUCHA は、京都の宇治市にある有機栽培にこだわり続けた永田茶園様を始めとした世界中の厳選された茶葉を使用。衛生管理も徹底し、世界のクラフトビール技術を応用して製造をしております。



## ■TUNE BREW KOMBUCHA ブランドの由来について

“Tune”とは整える、調和するという意味。“Brew”は、醸造所を英語で Brewery と言います。KOMBUCHA は乳酸菌や酵母菌、酢酸菌、ポリフェノールなどが含まれ、カラダの調子を整えます。身体のパフォーマンスを高め、ひらめきを得る環境を整え、アイディアを創出する CREATIVE DRINK として、当ブランドが生まれました。

# TUNE BREW

### <TUNE BREW KOMBUCHA Brewery & Tap Room>

**名 称** : TUNE BREW KOMBUCHA Brewery & Tap Room

(チューンブルー コンブチャ ブルワリー アンド タップルーム)

**所在地** : 〒332 - 0004 埼玉県川口市領家 5 - 4 - 1 (本社 CAMPUS 内)

**T E L** : 048 - 222 - 1171

**オープン日** : 2017年10月25日(水) 10:00~ ニューオープン

**営業時間** : 10:00~17:00 (週5日:火~土曜日)

※月曜日が祝日の場合は、火曜日が休み、日・祝日休み

**座 席** : 10席

**メニュー** : KOMBUCHA (オリジナル、ミントグレープ、ジンジャー、ハイビスカス・レモングラスなど)、KOMBUCHA Flight (飲み比べセット)、Craft Beer

**URL** : <https://tunebrewkombucha.amebaownd.com>

### <商品情報>

オリジナルは、フルーティーな酸味と微炭酸を感じられる爽やかな味わいが楽しめます。

1) 商品名 : KOMBUCHA (オリジナル、ジンジャー、ハイビスカス・レモングラスなど)

価 格 : 500円 (税込) / 内容量 : 250ml

2) 商品名 : KOMBUCHA Flight (KOMBUCHA×4種類)

価 格 : 1,000円 / 内容量 : 150ml×4 (600ml)





## <会社概要>

**会社名:** 株式会社大泉工場  
**代表者:** 代表取締役社長 大泉寛太郎  
**所在地:** 埼玉県川口市領家 5-4-1  
**設立:** 1938年3月 (1917年3月創業)  
**資本金:** 20,000,000 円  
**URL:** <http://www.oks-j.com/>  
**Facebook:** <https://www.facebook.com/OizumiKojo/>

<大泉工場の理念発信ブログ「Inside My Brain.」>

<http://www.oks-j.com/brain/>

**事業:** 不動産事業・FUN FOOD 事業・ORGANIC 事業、KOMBUCHA 事業、直営サロン運営事業など

**事業内容:**

- 1.各種機械器具の成品製造販売
- 2.不動産の賃貸
- 3.各種イベントの企画、立案、製作、運営並びに当該業務への人材派遣
- 4.飲食店の企画、経営並びにコンサルティング業
- 5.食料品、飲料品、農産物、食品添加物の卸売、小売並びに輸出入業務
- 6.一般食品の製造及び販売
- 7.前各号に附帯関連する一切の事業

## <株式会社大泉工場について>

株式会社大泉工場は 1917 年、東京台東区龍泉寺町にて電動装置用品の製作を開始し、今年で創業 100 周年となります。1922 年には川口市金山町に工場を移転・拡張し、その後、川口市領家にて機械工場及び鋳物工場を増設、一貫生産体制を整備し、鋳物の街の一端を担ってまいりました。

時代の変遷もあり、不動産管理事業に転換、現在は不動産管理事業に加えて FUN FOOD 事業と ORGANIC 関連事業における新たな取り組みをしております。