

PRESS RELEASE

報道関係各位

2018年4月20日

株式会社大泉工場

2018年4月27日（金）オープン1周年記念

腸活飲み比べメニュー「**KOMBUCHA Flight**」を期間限定で販売

～KOMBUCHA 3種類+甘酒 1種類をセット、希少な茶葉を使った限定 KOMBUCHA も提供～

株式会社大泉工場（本社：埼玉県川口市、代表取締役社長：大泉寛太郎）が運営する、お茶を発酵させた KOMBUCHA をメインメニューとした店舗「大泉工場 NISHIAZABU」では、オープン 1 周年記念として、3 種類の KOMBUCHA と 1 種類の甘酒がセットになった「**KOMBUCHA Flight (コンブチャ フライト)**」をはじめ希少な茶葉を使用した「**White Tea KOMBUCHA (ホワイトティー コンブチャ)**」を期間限定【4月27日（金）～5月6日（日）】で販売。また当店では「ひらめきが生まれる場所」として、アーティストたちが創り上げる Wall Art をリレー形式で展開していく「**Sprout! NISHIAZABU (スプラウト ニシアザブ)**」をスタート。第1弾は、一般社団法人アプリユス代表の柳原 絵夢さんの平面シリーズ作品を展示いたします。

■腸活を飽きずに体感するメニューを提案

健康を意識しながら飽きずに KOMBUCHA を愛飲いただくだけ、腸活にも繋がる飲み比べメニューを期間限定で販売。3 種類の KOMBUCHA【オリジナル、日替わり限定フレーバー（ハイビスカス・レモングラス、新作のベリーズなど）、ホワイトティー】と甘酒の 1 種類をセットにしました。

**■希少なオーガニックの茶葉を使用した「White Tea KOMBUCHA」**

古来中国では、不老長寿の薬として愛飲された白茶（ハクチャ）をベースにした KOMBUCHA。すっきりとしたフルーティーな風味とマスカットのような上品な味わいが特徴の「White Tea KOMBUCHA」を販売いたします。

■周年企画、第1弾「Sprout! NISHIAZABU」が始動

Sprout（スプラウト）とは、「芽を出す」「生え始める」等の意味があります。新進気鋭のアーティスト作品を Wall（壁）に表現することで、お客様に対して「創造性」をご提供できる空間を表現いたします。定期的に個性のあるアーティストをリレー形式で Wall art 作品として繋いでいきます。



※平面シリーズ作品のイメージ図

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 大泉工場 広報プロモーション部 林

TEL : 048 - 222 - 1171 / FAX : 048 - 222 - 1177

e-mail : t.hayashi@oks-j.com

<周年で販売する商品情報>

1) 商品名：KOMBUCHA Flight (コンブチャ フライト)

価 格：1,296 円 (税込) / 内容量：100ml×4 (400ml)

お茶を発酵した KOMBUCHA を 3 種類と甘酒 1 種類を
セットで販売。

- ① KOMBUCHA Original
- ② 日替わり限定フレーバー (ハイビスカス・レモングラス、ベリーズ、ゆずなど)
- ③ White Tea KOMBUCHA
- ④ Amazake Original



～KOMBUCHA とは～

昆布茶ではなく、紅茶キノコのことで、モンゴルやロシアなどで伝統的に飲まれるようになりました。お茶に砂糖と、酵母菌などを加えて培養。当社の KOMBUCHA は、京都の宇治市にある有機栽培にこだわり続けた永田茶園様を始めとする茶葉を使用。

2) 商品名：KOMBUCHA Original (コンブチャ オリジナル)

2018 年 4 月 27 日 (金) ～5 月 6 日 (日) の期間限定でオリジナルの KOMBUCHA を
通常の販売価格 648 円 (税込) を 432 円 (税込) で販売。内容量は 250ml。

3) 商品名：White Tea KOMBUCHA (ホワイトティー コンブチャ)

価 格：756 円 (税込) / 内容量：250ml

古来中国では、不老長寿の薬として愛飲された白茶(ハクチャ)をベースにした KOMBUCHA。
すっきりとしたフルーティーな風味とマスカットのよう上品な味わいが特徴。

4) オーガニック野菜

袋詰めにした有機野菜を先着 100 名様にプレゼントいたします。

<周年企画>

周年企画名：Sprout! NISHIAZABU vol.1 ※展示期間：4月27日(金)～5月31日(木)

アーティスト名：一般社団法人アプリュス代表 柳原 絵夢 (やなぎはら えむ) さん



<柳原 絵夢さんプロフィール>

掌サイズの作品から、街全体を取り巻き建築としての機能を生かした「場」も作品として創っています。アートを通じたコミュニケーションを行っていく中でアーティストが社会に適応還元できるインキュベーションづくりもその一環。

■2017 年 ピノキオプロジェクト 2017 (千葉/柏)

招待作家として、制作した 3m の子供用傘で、子供たちと一緒に絵を描く。

■2017 年 「Forest of Self Responsibility」展 (東京/南千住)

紙コップを 5,000 個ギャラリー内で積み上げたインスタレーションを実施。

■2017 年 ART ROUND EAST 展 3331 Arts Chiyoda104 (東京/秋葉原)

JR 常磐線及びつくばエクスプレス沿線を中心としてアート関連活動を展開。

店舗概要

店舗名: 大泉工場 NISHIAZABU
所在地: 〒106 - 0031 東京都港区西麻布 2 - 13 - 13
T E L: 03 - 6427 - 4749
営業時間: 8 : 00～22 : 00 (年中無休)
座席: 20席
メニュー: KOMBUCHA (オリジナル、限定フレーバー、シーズナル)、コールドプレスジュース (グリーンデトックス、ビーツルーツ、キャロット ウィズ アマザケ 他)
URL: <http://oks-nishiazabu.com>

<会社概要>

会社名: 株式会社大泉工場
代表者: 代表取締役社長 大泉寛太郎
所在地: 埼玉県川口市領家 5-4-1
設立: 1938年3月 (1917年3月創業)
資本金: 20,000,000円
U R L: <http://www.oks-j.com/>
Facebook: <https://www.facebook.com/OizumiKojo/>
<大泉工場の理念発信ブログ「Inside My Brain.」>
<http://www.oks-j.com/brain/>

事業: 不動産事業・FUN FOOD 事業・ORGANIC 事業、KOMBUCHA 事業、直営サロン運営事業など

事業内容:

- 1.各種機械器具の成品製造販売
- 2.不動産の賃貸
- 3.各種イベントの企画、立案、製作、運営並びに当該業務への人材派遣
- 4.飲食店の企画、経営並びにコンサルティング業
- 5.食料品、飲料品、農産物、食品添加物の卸売、小売並びに輸出入業務
- 6.一般食品の製造及び販売
- 7.前各号に附帯関連する一切の事業

<株式会社大泉工場について>

株式会社大泉工場は 1917 年、東京台東区龍泉寺町にて電動装置用品の製作を開始し、今年で創業 101 周年となります。1922 年には川口市金山町に工場を移転・拡張し、その後、川口市領家にて機械工場及び鋳物工場を増設、一貫生産体制を整備し、鋳物の街の一端を担ってまいりました。

時代の変遷もあり、不動産管理事業に転換、現在は不動産管理事業に加えて FUN FOOD 事業と ORGANIC 関連事業における新たな取り組みをしております。